



Términos de referencia

Servicios para desarrollo de Diagnóstico Situacional para conocer percepciones actuales y comportamientos con respecto a la gestión integral de residuos y desechos sólidos a nivel nacional.

1. TÍTULO DEL PROYECTO

SICA AZUL, una gestión Intersectorial para la protección del medio ambiente marino

2. ANTECEDENTES GENERALES

Actualmente 11 millones de toneladas de residuos plásticos son arrojados a los océanos generando graves daños a los océanos, su biodiversidad y la salud humana misma. La región sufre significativos impactos a nivel social, económico y ambiental en los países miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y el Caribe, entre ellas la reducción del turismo, efectos negativos en el sector pesquero, pérdida de empleo, el alto costo de limpieza de playas, impactos en la salud humana entre otros.

Guatemala no es ajeno a esta problemática, reportando actualmente problemas significativos por contaminación plástica en la cuenca del río Motagua ingreso de sargazo y su proliferación, así como de contaminación por residuos y residuos plásticos particularmente.

En este sentido la estrategia regional ambiental (ERAM), que es aprobada por el consejo de ministros de ambiente de la región SICA y ejecutada por la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD), establece en su línea estratégica de calidad ambiental, la gestión de aguas residuales y gestión de residuos para mitigar la contaminación. De igual forma en su línea de mares y biodiversidad establece la gestión sostenible de las zonas marina-costeras.

Para poner en acción estas líneas estratégicas, la CCAD implementa un portafolio integrado de proyectos que apoyan actividades específicas. En una primera fase, el proyecto Caribe Circular, implementado por la cooperación técnica alemana (GIZ), en coordinación con la CCAD, ha desarrollado acciones a nivel regional, nacional y local, con sectores públicos, privados, sociedad civil y ciudadanía para prevenir la entrada de residuos en los mares de Centroamérica y el Caribe.





En su línea de acción “Pilotos”, ha trabajado con los países en el desarrollo de proyectos con los gobiernos locales para las zonas marino-costeras, creando sistema de gestión de residuos o bien fortaleciéndolos, sensibilizando a las comunidades y generando información científica para la toma de decisiones en el tema de residuos.

Por otra parte, el proyecto Manejo Integrado de la Cuenca al Arrecife de la Ecorregión del Arrecife Mesoamericano, ha desarrollado la instrumentación y diálogo para implementar un enfoque de gestión integrada de recursos naturales desde la cuenca hasta el mar.

Como parte del seguimiento a este proceso, actualmente está en implementación el proyecto SICA AZUL, una iniciativa a nivel regional y local en Belice y Guatemala.

El proyecto SICA AZUL forma parte del conjunto de proyectos de la XVIII Comisión Mixta de Cooperación entre los Países del Istmo Centroamericano y la República de China (Taiwán) los cuales buscan fortalecer las iniciativas intersectoriales del SICA para el desarrollo de la región. Una de ellas es la protección del medioambiente marino, trabajado conjuntamente entre OSPESCA, CCAD y CAC.

A través del proyecto SICA AZUL, la CCAD busca el desarrollo de acciones nacionales en Guatemala para llevar a cabo los programas de reducción contaminantes plásticos y de otros residuos en la zona marina costera, con el liderazgo del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales de Guatemala se han planificado las acciones piloto para hacer efectiva la gestión de residuos y prevención de contaminación plástica.

Se contratará una asistencia técnica para realizar un estudio de cambio de comportamiento en la sociedad guatemalteca y diseño de campañas de sensibilización y concientización para el MARN.

3. INSTITUCIONES PARTICIPANTES

El proyecto es ejecutado por la Dirección de la Secretaría Ejecutiva de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo SICA/CCAD, en coordinación con la Organización del Sector Pesquero y Acuícola del Istmo Centroamericano (OSPESCA) y el Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC) y con la participación de las autoridades del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales de los 8 países de la región SICA.





La administración de los fondos del proyecto piloto es realizada por el Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA), de acuerdo con el Convenio OIRSA-OSPESCA.

4. OBJETIVOS

Determinar el estado actual de las percepciones y comportamientos relacionados con la gestión de residuos sólidos en diferentes sectores de la población, priorizando zonas urbanas cercanas a ríos y cuerpos de agua, para diseñar estrategias de cambio de comportamiento y campañas de sensibilización.

Objetivos Específicos:

1. Identificar las actitudes y comportamientos actuales sobre la gestión de residuos y desechos en zonas urbanas, priorizando áreas cercanas a ríos y cuerpos de agua.
2. Analizar las barreras y facilitadores del cambio de comportamiento relacionado con el manejo adecuado de los desechos cómo colocarlos en su lugar y la separación de estos.
3. Diseñar una estrategia integral de cambio de comportamiento que fomente la adopción de prácticas adecuadas para la gestión de residuos y desechos sólidos desde el origen.
4. Desarrollar audiencias objetivo para campañas de concientización, segmentando por edad, género, nivel educativo y condiciones socioeconómicas

5. ALCANCE Y ENFOQUE DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

5.1 Alcance:

La asistencia técnica abarcará

- La realización de un diagnóstico situacional sobre las percepciones y prácticas actuales de la gestión de residuos y desechos sólidos en las zonas urbanas cercanas a cuerpos de agua.
- La identificación de públicos objetivos para unas campañas de sensibilización, concientización y educación para la mejora del manejo de los residuos y desechos sólidos.
- El diseño y la propuesta de estrategias de cambio de comportamiento adaptadas a las comunidades y su contexto, utilizando teorías y modelos de cambio como el modelo COM-B, el enfoque de nudge (empujones conductuales) y psicología social.





- La elaboración de un plan de comunicación y sensibilización que impulse la adopción de prácticas de reciclaje y separación de residuos.

5.2 Enfoque

El enfoque de esta asistencia técnica es tecnológico, educativo y normativo, garantizando una solución práctica que impulse el cumplimiento del AG 164-2021 y las buenas prácticas de gestión de residuos y desechos sólidos desde el origen. Se adoptará una estrategia centrada en:

- Investigación Cualitativa y Cuantitativa: utilización de entrevistas, grupos focales y/o encuestas para obtener datos sobre actitudes, percepciones y comportamientos.
- Cambio de Comportamiento: aplicación de estrategias de cambio de comportamiento basadas en la psicología social y modelos de comportamiento. Incluye el uso de herramientas como gamificación, motivación positiva y comunicación persuasiva.
- Segmentación de Audiencias: identificación de grupos clave, como jóvenes, familias, trabajadores urbanos y comerciantes en áreas urbanas o cercanas a cuerpos de agua.
- Intervenciones Locales: creación de programas específicos para las comunidades basados en el diagnóstico situacional y las características socioculturales locales.

6. FUNCIONES

6.1 Diagnóstico de Comportamiento

- Realización de investigación cualitativa y cuantitativa para entender las percepciones, conocimientos y comportamientos actuales en la gestión de residuos y desechos sólidos comunes.
 - Utilizar entrevistas, grupos focales y encuestas estructuradas para entender las percepciones y comportamientos actuales de los ciudadanos en relación con la gestión de residuos y desechos sólidos comunes.
 - Recoger información sobre las barreras y facilitadores del cambio de comportamiento en diferentes grupos.
 - Segmentación de audiencias: Identificar las audiencias objetivo para la campaña de concientización, basándose en datos demográficos, psicográficos y comportamentales.



6.2 Diseño de Estrategias de Cambio de Comportamiento

- Diseño de estrategias de una estrategia de comunicación y sensibilización basadas en los hallazgos del diagnóstico. Incluye mensajes persuasivos que promuevan gestionar adecuadamente los residuos y desechos desde la fuente.
- Propuesta de intervenciones específicas para cada audiencia objetivo-basada en sus motivaciones y barreras particulares.
- Utilizar teorías de cambio de comportamiento o modelos de acción planificada para garantizar que las estrategias sean efectivas.
- Adaptar las estrategias de comunicación según el perfil de la audiencia objetivo-identificada. Esto puede incluir el uso de:
 - Mensajes personalizados para cada grupo (por ejemplo, motivar a los jóvenes a través de redes sociales y a los padres de familia mediante materiales educativos tradicionales).
 - Técnicas de gamificación, empujones conductuales, y recompensas para motivar la adopción de buenas prácticas en la gestión de residuos y desechos desde el hogar, escuela y trabajo.

7. PRODUCTOS

7.1 Informe de Diagnóstico Situacional

- Informe detallado sobre las percepciones y comportamientos actuales de los ciudadanos sobre la gestión de residuos y desechos sólidos comunes de las zonas urbanas, de áreas cercanas a cuerpos de agua.
- Análisis de barreras del cambio de comportamiento.

7.2 Identificación de Audiencias Objetivo

1. Segmentación detallada de audiencias basada en datos demográficos, psicográficos y comportamentales. Esto incluye la identificación de:
 - Grupos con mayor apertura a adoptar prácticas adecuadas para la gestión de sus residuos y desechos sólidos.
 - Segmentos de audiencia como jóvenes, familias, trabajadores urbanos, y comerciantes, que requieren estrategias específicas adaptadas a sus necesidades y motivaciones.
 - Identificación de influenciadores clave en la comunidad, como líderes locales u organizaciones comunitarias, que pueden apoyar en la movilización de otros ciudadanos hacia el cambio de comportamiento.



7.3 Estrategia de Cambio de Comportamiento

- Estrategias de comunicación basadas en los resultados del diagnóstico y la identificación de audiencias objetivo. Propuesta de mensajes adaptados a cada grupo, incluyendo el uso de tecnologías educativas, gamificación y otras para cambiar los hábitos.

8. CONSIDERACIONES GENERALES

Consideración de grupos focales

- Hogares: clasificados por ubicación geográfica, acceso a servicios de recolección y nivel socioeconómico.
- Escuelas y centros educativos: incluyendo a estudiantes, docentes y personal administrativo para educar a las nuevas generaciones.
- Empresas y sector privado: segmentadas por tamaño y sector industrial, enfocándose en sectores con alta generación de residuos.
- Comunidades rurales y urbanas: con énfasis en áreas vulnerables con desafíos específicos en la gestión de residuos.
- Gobiernos locales y municipalidades: evaluando su capacidad, implicación y compromiso con políticas locales de gestión de residuos.
- Actores adicionales: ONGs, asociaciones de reciclaje, cooperativas y líderes comunitarios.

Contenido de los hallazgos:

- Análisis claro y estructurado de percepciones, actitudes y prácticas relacionadas con los residuos sólidos.
- Visualizaciones como gráficos, tablas y mapas que faciliten la interpretación de los datos.
- Identificación de áreas prioritarias para la intervención y recomendaciones para estrategias futuras.

Análisis de las percepciones actuales sobre la gestión de residuos, que deberá incluir lo siguiente:

- Evaluar el nivel de conocimiento de la población sobre la correcta separación, reducción, reutilización y reciclaje de residuos.
- Identificar las actitudes predominantes que obstaculizan o promueven el cambio de comportamiento deseado en torno a la gestión de residuos (ejemplo: disposición a participar en programas de reciclaje, barreras percibidas para adoptar buenas prácticas, etc.).





- Medir las prácticas actuales de manejo de residuos: cuánto y cómo separan los residuos, qué cantidad se recicla, y la disposición final de los residuos en hogares, empresas y comunidades.

9. FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Los recursos financieros para la contratación de la presente asistencia técnica provienen del proyecto SICA AZUL, una gestión Intersectorial para la protección del medio ambiente marino, a través del componente 1: Contribuir a la estabilidad ecológica de la zona costero-marina de la región SICA a través de manejo de sargazo y los desechos plásticos.

10. LUGAR Y PLAZO

La asistencia técnica recopilará y elaborará los productos descritos en el punto 7, correspondiente a Guatemala, la cual se desarrollará en el territorio de Guatemala, determinado por el MARN a nivel nacional.

El periodo de contratación será de 6 meses a partir de la firma del contrato, bajo los presentes términos de referencia los que a su vez serán parte integral del contrato.

11. SUPERVISIÓN Y COORDINACIÓN

La asistencia técnica estará bajo la dirección y supervisión general de la Secretaría Ejecutiva de CCAD (Coordinación del Proyecto SICA Azul) y el punto focal del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales de Guatemala, a quienes deberá informar de las situaciones particulares para el desarrollo de esta y los avances, así como de la entrega de los informes correspondientes.

En la realización de las validaciones requeridas de acuerdo con los productos a entregar por la asistencia técnica, se tendrá la participación directa con MARN.

LA CCAD facilitará la coordinación con las autoridades de ambiente cuando fuere necesario, proveerá las condiciones y facilitará el apoyo logístico necesario para el desarrollo de las funciones establecidas en estos Términos de Referencia.



12. CONDICIONES ECONÓMICAS

Los pagos se harán de acuerdo con la entrega de los productos indicados en la tabla a continuación, previa aprobación de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo de la SG-SICA.

La cantidad estipulada conlleva los renglones de honorarios. El valor máximo de la asistencia técnica está estipulado en dieciséis mil dólares de los Estados Unidos de América (USD 16,000.00) con cero centavos.

Producto		Porcentaje
1. Contra entrega producto 1	7.1 Informe de Diagnóstico Situacional Informe detallado sobre las percepciones y comportamientos actuales de los ciudadanos sobre la gestión de residuos y desechos sólidos comunes de las zonas urbanas, de áreas cercanas a cuerpos de agua. Análisis de barreras del cambio de comportamiento.	30%
2. Contra entrega producto 2	7.2 Identificación de Audiencias Objetivo 2. Segmentación detallada de audiencias basada en datos demográficos, psicográficos y comportamentales. Esto incluye la identificación de: <ul style="list-style-type: none">○ Grupos con mayor apertura a adoptar prácticas adecuadas para la gestión de sus residuos y desechos sólidos.○ Segmentos de audiencia como jóvenes, familias, trabajadores urbanos, y comerciantes, que requieren estrategias específicas adaptadas a sus necesidades y motivaciones.○ Identificación de influenciadores clave en la comunidad, como líderes locales u organizaciones comunitarias, que	40%



Producto		Porcentaje
	pueden apoyar en la movilización de otros ciudadanos hacia el cambio de comportamiento.	
3. Contra entreg a produ cto 3	7.3 Estrategia de Cambio de Comportamiento Estrategias de comunicación basadas en los resultados del diagnóstico y la identificación de audiencias objetivo. Propuesta de mensajes adaptados a cada grupo, incluyendo el uso de tecnologías educativas, gamificación y otras para cambiar los hábitos.	30%

13. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En este proceso podrán participar como oferentes personas jurídicas de la región SICA, dedicadas al rubro de tecnologías de información y comunicaciones informáticas y los siguientes servicios:

13.1 Conocimientos técnicos

- a) Análisis de percepciones y audiencias.
- b) Desarrollo de estrategias de comunicación basada en resultados.
- c) Experiencia en desarrollo de la teoría de cambio desde una perspectiva de cambio de comportamiento, identificando los comportamientos objetivos y los enfoques sistemáticos para superar las barreras a través de una comunicación eficaz.
- d) Experiencia en investigación social y de mercado – Debe tener conocimientos en metodologías cualitativas y cuantitativas para analizar cambios en comportamientos individuales y colectivos.
- e) Uso de herramientas avanzadas de análisis – Capacidad para manejar software de encuestas, procesamiento de datos, análisis de redes sociales y estudios de impacto.
- f) Enfoque basado en evidencia – Aplicación de modelos de cambio de comportamiento como el Modelo Transteórico, la Teoría del Aprendizaje Social, entre otros.
- g) Capacidad de traducción de resultados en estrategias aplicables – Más allá del análisis, debe poder recomendar acciones concretas para influir en el comportamiento deseado.



13.2 Experiencia específica

Que incluya 1 o 2 referencias, contacto, relacionadas con:

- Deseable experiencia de desarrollo de estudios de cambio de comportamiento en temas de sostenibilidad.
- Desarrollo de campañas y estrategias de cambio de comportamiento en materia ambiental.
- Experiencia de trabajo con sector público.

Criterios	Valor
<p>Conocimientos técnicos</p> <p>Portafolio de proyectos y/o atestados que contengan los siguientes elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Análisis de percepciones y audiencias. (5%) Desarrollo de estrategias de comunicación basada en resultados (5%). Experiencia en desarrollo de la teoría de cambio desde una perspectiva de cambio de comportamiento, identificando los comportamientos objetivos y los enfoques sistemáticos para superar las barreras a través de una comunicación eficaz (10%). Experiencia en investigación social y de mercado – Debe tener conocimientos en metodologías cualitativas y cuantitativas para analizar cambios en comportamientos individuales y colectivos (10%). Uso de herramientas avanzadas de análisis – Capacidad para manejar software de encuestas, procesamiento de datos, análisis de redes sociales y estudios de impacto (10%). Enfoque basado en evidencia – Aplicación de modelos de cambio de comportamiento como el Modelo Transteórico, la Teoría del Aprendizaje Social, entre otros (10%). Capacidad de traducción de resultados en estrategias aplicables – Más allá del análisis, debe poder recomendar acciones concretas para influir en el comportamiento deseado (5%). 	55%
<p>Experiencia específica</p> <ol style="list-style-type: none"> Deseable experiencia de desarrollo de estudios de cambio de comportamiento en temas de sostenibilidad (15%). Desarrollo de campañas y estrategias de cambio de comportamiento en materia ambiental (15%) Experiencia de trabajo con sector público (15%). 	45%





14. PROPIEDAD INTELECTUAL

Los datos y resultados generados por esta asistencia técnica son de exclusivo uso por el proyecto “una gestión Intersectorial para la protección del medio ambiente marino (conocido como SICA AZUL)”.

José Infante
Director Regional SICA/OSPESCA

